

CHOCOLATERÍA

FILOSOFÍAS DE LA ADMINISTRACIÓN DE MERCADOTECNIA



FILOSOFÍA DE PRODUCCIÓN:

Enfoque en la producción eficiente y reducción de costos

FILOSOFÍA DE PRODUCTO:

Enfoque en la calidad y características del producto

FILOSOFÍA DE VENTAS:

Enfoque en la venta y promoción del producto

FILOSOFÍA DE MERCADOTECNIA:

Enfoque en las necesidades y deseos del cliente



FILOSOFÍA DE SOCIEDAD:

Enfoque en la responsabilidad social y ambiental

ADMINISTRACIÓN DEL ESFUERZO DE MERCADOTECNIA



ANÁLISIS DEL MERCADO:

Identificar las necesidades y deseos del cliente

PLANEACIÓN DE ESTRATEGIAS:

Desarrollar estrategias de mercadotecnia efectivas

PROMOCIÓN:

Promocionar el producto a través de publicidad, promociones y relaciones públicas

DISTRIBUCIÓN:

Distribuir el producto a través de canales efectivos

EVALUACIÓN:

Evaluar el desempeño del esfuerzo de mercadotecnia

