

Mueblería local



Relación Administración - Mercadotecnia

Administración:

- Control de materiales
- Organización de producción por pedidos
- Gestión de inventarios y tiempos de entrega

Mercadotecnia:

- Catálogos digitales
- Publicidad local
- Exhibición de muebles en redes y showroom

¿Cómo trabajan juntas?

La administración garantiza tiempos y calidad; la mercadotecnia atrae clientes y genera ventas.



Proceso de Administración de la Mercadotecnia

Análisis del Mercado:

- Alta demanda de muebles personalizados
- Competencia: fábricas locales y departamentos de muebles importados

Planeación de Estrategias

- Productos estrella: salas, comedores, closets, repisas
- Nicho: clientes que buscan diseño personalizado y durabilidad

Promoción:

- Catálogos en PDF y Reels mostrando procesos
- Promoción de paquetes “remodelación de hogar”
- Alianzas con carpinteros y decoradores



Distribución:

- Ventas por WhatsApp y Facebook
- Showroom local

Evaluación:

- Pedidos mensuales
- Seguimiento de mensajes y cotizaciones

