

ESTRATEGIAS DE MERCADOTECNIA PARA QUE TU PYME CREZCA EN EL MERCADO



CONOCE A TU CLIENTE

- Realiza encuestas simples (en línea o presenciales).
- Analiza qué productos se venden más.
- Escucha los comentarios en redes sociales.

FORTALECE TU PRESENCIA DIGITAL

- Crea una página o perfil profesional en Facebook e Instagram.
- Publica contenido de valor (tips, historias, promociones).
- Usa imágenes atractivas y lenguaje cercano.

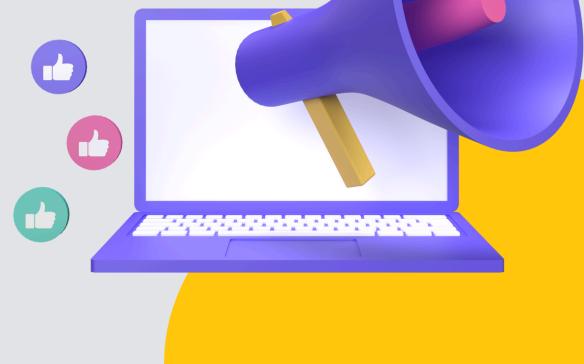


DIFERENCIATE DE LA COMPETENCIA

- Ofrece un servicio personalizado.
- Crea una propuesta única de valor.
- Refuerza la calidad y atención al cliente.

COMUNICA CON CLARIDAD

- Utiliza mensajes breves, visuales y con un tono amigable.
- Publica con frecuencia constante.
- Mide los resultados de tus publicaciones (likes, alcance, comentarios).



EVALUA Y AJUSTA

- Observa qué publicaciones o promociones funcionaron mejor.
- Ajusta tu estrategia según los resultados.

Las PYMES que planean, comunican y evalúan su mercadotecnia logran crecer de forma sostenida y fortalecer su relación con los clientes.

