

UNIDAD 1. ADMINISTRACIÓN DE LA MERCADOTECNIA CON ESTRATEGIAS PARA PYMES

¿Qué es la administración de la mercadotecnia?

Es el proceso de planear, organizar, dirigir y controlar los esfuerzos de marketing para alcanzar los objetivos de una empresa.

En las Pymes este proceso es vital, ya que:

LES PERMITE COMPETIR EN MERCADOS CAMBIANTES.

FOMENTA LA INNOVACIÓN Y EL CRESCEIMIENTO.

AYUDA A USAR DE FORMA EFICIENTE SUS RECURSOS LIMITADOS.

RELACIÓN DE LA ADMINISTRACIÓN CON LA MERCADOTECNIA

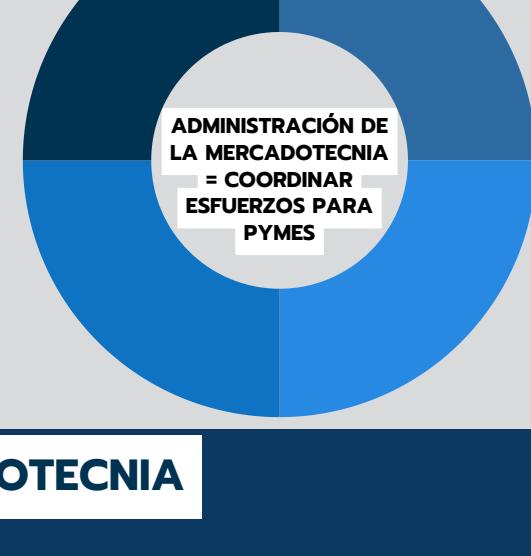
Administración: planea, organiza, dirige y controla recursos.

Mercadotecnia: aplica esas funciones en el mercado:

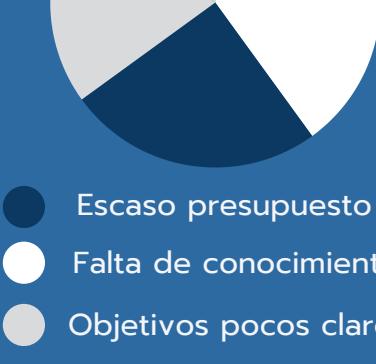
- Análisis de clientes.
- Diseño de productos y servicios.
- Fijación de precios.
- Distribución.
- Estrategias de promoción.

Para las Pymes, esta coordinación evita desperdicios y mejora la toma de decisiones en segmentación, posicionamiento y fidelización.

- Planeación
- Control
- Dirección
- Organización



RETOS DE LAS PYMES EN MERCADOTECNIA



- Escaso presupuesto
- Falta de conocimiento
- Objetivos poco claros
- Baja presencia digital

Falta de conocimiento sobre qué es la administración de la mercadotecnia.

Escasa claridad en objetivos y filosofía empresarial.

Uso ineficiente de los recursos.

Poca presencia en redes y baja competitividad.

BENEFICIOS DE APLICAR UNA ADMINISTRACIÓN ESTRATÉGICA DE MERCADOTECNIA

Crecimiento sostenido y rentable.

Mayor competitividad en el mercado.

Mejor aprovechamiento de los recursos.

Adaptación a cambios e innovación constante.



ESTRATEGIAS DE MERCADOTECNIA PARA PYMES

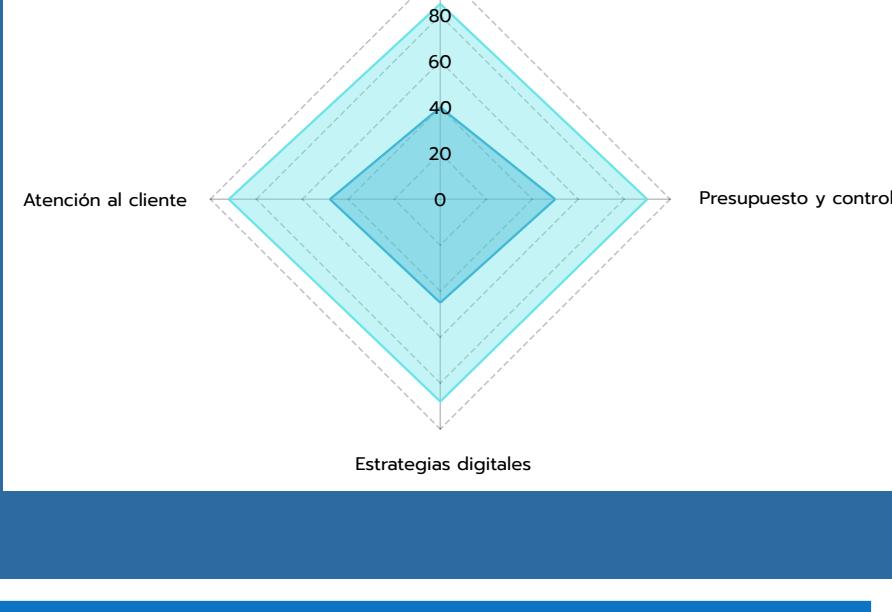
Crear un plan de negocio simple que conecte objetivos de ventas con actividades de marketing.

Asignar un presupuesto mensual de marketing y controlar los gastos.

Nombrar un responsable de marketing (interno o externo) con metas claras.

Implementar estrategias digitales accesibles: redes sociales, contenido útil y promociones.

Enfocarse en la atención al cliente y la construcción de lealtad.



LA ADMINISTRACIÓN DE LA MERCADOTECNIA ES UNA HERRAMIENTA ESENCIAL PARA QUE LAS PYMES LOGREN CRECER, COMPETIR Y POSICIONARSE EN EL MERCADO, INCLUSO CON RECURSOS LIMITADOS.

Administración Estratégica de la Mercadotecnia

EEQUIPO3 - Unidad 1